



РАЗУМНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

ШИНЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЕДИНСТВЕННОЙ ФОРМОЙ КОНТАКТА АВТОМОБИЛЯ С ДОРОГОЙ, И ИМЕННО ОТ НИХ ВО МНОГОМ ЗАВИСЯТ КАК БЕЗОПАСНОСТЬ, ТАК И УРОВЕНЬ КОМФОРТА В ПОЕЗДКАХ. ЧТО ЖЕ КАСАЕТСЯ ВЫБОРА, ТО ВСЕ МЫ МАКСИМАЛИСТЫ, ЖЕЛАЮЩИЕ ПОЛУЧИТЬ ПРОДУКТ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА, НО ЗА РАЗУМНЫЕ ДЕНЬГИ. ВСЕ ВЫШЕСКАЗАННОЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА БРЕНД TRIANGLE □ СТАНИСЛАВ ШУСТИЦКИЙ □ ФОТО «ТРАЙАНГЛ ШИНА»



Nissan, Komatsu, Liebherr. Успех «Трайангл шины» определяется не только масштабами производства, но и современными центрами исследований и разработок, в развитие которых делаются очень серьезные инвестиции. Все новые производственные площадки Triangle Tyre создавались по стандартам индустрии 4.0, то есть с широким использованием роботизированных систем и цифровых технологий. Автоматизированные системы производства позволяют максимально точно выполнять весь производственный цикл, начиная от поступления заказа до складирования готовой продукции. В этом случае минимизируется влияние человеческого фактора, а значит, качество выпускаемой продукции не подлежит сомнению. Благодаря высокому уровню модернизации на заводах «Трайангл шина» выпускаются продукты высокого качества, причем себестоимость товара невысокая, что позволяет продукции быть конкурентоспособной на международном рынке.

ШИНЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Оптимальное соотношение цены и качества — вот что отличает продукцию «Трайангл шины». Но не менее важен и ассортимент, тем более для такого требовательного рынка, как российский. С учетом этого «Трайангл шина» предлагает большой выбор моделей как в летней, так и в зимней линейках, и самым серьезным вызовом для любой шинной компании являются зимние модели. При этом «Трайангл шина» не просто удерживает свою «сезонную» долю рынка, но и регулярно представляет новые версии шин. Из одиннадцати моделей, которые компания предложила в сезоне 2019-2020 годов, восемь — нешипованные. В категории фрикционных шин к уже известным и популярным PL01, TR777, TR797, LL01, TR737, TR787 и TR767 не так давно добавилась и модель

ИЗВЕСТНОСТЬ БРЕНДА

В том, что при выборе продукта мы в первую очередь обращаем внимание на бренд, есть простая логика: компания известная, а значит, обладает современными производственными мощностями и достаточным бюджетом на разработки. Такой симбиоз позволяет выпускать продукцию высокого качества.

Бренд Triangle появился в 1976 году в Китае. Среди мировых шинных производителей «Трайангл шина» считается молодой. Но «юность» — не порок, так как в современном мире именно молодые компании стараются использовать в своем развитии самое современное оборудование и передовые технологии. История «Трайангл шины» — это 40 лет стремительного развития. В начале 90-х годов прошлого века компания стала самым известным производителем радиальных коммерческих шин в своей стране

и благодаря высокому качеству продукции вскоре вышла на международный рынок. В начале века нынешнего начался выпуск не только диагональных, но и радиальных крупногабаритных шин. Сегодняшняя «Трайангл шина» является крупнейшим производителем шин с годовым объемом производства около 30 миллионов шин более 5000 типоразмеров, поставляет свою продукцию на первичную комплектацию более чем на полусотню автомобильных заводов. Что касается присутствия на мировых рынках, то компания занимает четвертое место в рейтинге производителей крупногабаритных шин и 15-е место в списке 75 крупнейших представителей шинной индустрии, а ее продукция продается в более чем 180 странах и регионах мира.

Изделия «Трайангл шины» востребованы на конвейерах таких крупных компаний, как Caterpillar (13 лет подряд «Трайангл шина» получает награды от компании Caterpillar как самый надежный поставщик), Volvo, General Motors,

«ТРАЙАНГЛ» В РОССИИ

«Трайангл шина» вышла на российский рынок в 2006 году и стала одной из самых клиентоориентированных шинных компаний. Благодаря расширению географии поставок и увеличению ассортимента бренд быстро завоевал популярность во всех регионах России. Особенно стоит отметить гибкость программ компании, быстро реагирующей на потребности рынка. Примером может служить увеличение производства легковых шин большого радиуса, выпуск зимних шин под шип, расширение линейки грузовых шин. Сегодняшний успех «Трайангл» на российском рынке не только очевиден, но и закономерен: в России и странах СНГ этот бренд представлен во всех сегментах: это и пассажирские шины, и шины для легкогрузовых автомобилей, а также шины для грузовиков и спецтехники.



1 Triangle WinterX TW401.
2 Triangle IceLinX TI501.

PL02. Линейка шипованных шин, в которую входили хорошо зарекомендовавшие себя модели PS01 и TR757, в преддверии зимы была дополнена новой моделью Triangle LS01. Зимний сезон-2020/2021 также будет отмечен интересными новинками. Это, во-первых, фрикционная шина WinterX TW401, представленная в 36 типоразмерах с посадочными диаметрами от 14 до 19 дюймов и ориентированная на мягкую зиму Центральной Европы.

Решение маркетологов «Трайангл шин» о выведении на российский рынок WinterX TW401 может показаться излишне смелым, но оно базируется на проведенных исследованиях, показывающих, что в регионах России такой тип шин тоже востребован. Тем более что в конструкции «европейки» учтены все факторы ее эксплуатации на дорогах с водяной пленкой или снежной скользкостью. Эффективный дренаж, крупные блоки, обеспечивающие большое и стабильное пятно контакта, дизайн протектора, препятствующий деформации «связанных» блоков, что положительно сказывается на управляемости... На благо оптимального сцепления, а значит и безопасности, работают и оригинальная резиновая смесь, и многочисленные ламели. Кроме того, шина WinterX TW401 обладает высоким уровнем акустического комфорта.

Еще одна новинка, подготовленная к зимнему сезону и представленная в 50 типоразмерах с посадочными диаметрами от 14 до 20 дюймов, – шипуемая шина Triangle IceLinX TI501, разработанная в тесном сотрудничестве с финскими специалистами. Дизайн протектора с большим количеством жестких блоков позволяет оптимально распределить давление по всей площади пятна контакта, что обеспечивает и хорошую курсовую устойчивость, и стабильность при прохождении поворотов. И Triangle IceLinX TI501 как раз тот случай, когда опыт финнов, признанных экспертов в области шин для суровых зимних условий, успешно соединился с высокими технологиями «Трайангл».

ПОВЕРИТЬ И... ПРОВЕРИТЬ

В пользу выбора шин Triangle говорит много факторов. Это продукт, разработанный с помощью передовых технологий и произведенный на предприятиях, оснащенных самым современным оборудованием, а широкий ассортимент позволяет подобрать необходимый тип и размер шин для большинства автомобилей. «Вишенкой на торте» является привлекательная цена. В то же время эксплуатационные характеристики шин подтверждены многочисленными независимыми испы-

таниями. К примеру, в одном из зимних тестов, которые проводили наши коллеги, шина Snowlink PL01 стала лидером по соотношению цены и баллов, полученных в результате испытаний. Важно еще и то, что ни одно из проведенных испытаний шины Triangle Snowlink PL01 не провалили, продемонстрировав хороший баланс характеристик. Более того, в тесте на управляемость при выполнении экстремального маневра на снегу модель Snowlink PL01 оказалась в верхней части турнирной таблицы. Очень хорошие результаты Snowlink PL01 показала и по топливной экономичности.

А теперь самое интересное. Организаторы вышеописанного теста не только расставляли шины в порядке рейтинга эксплуатационных характеристик, где Triangle Snowlink PL01 оказалась крепким середнячком с вердиктом «хорошие шины», но и учитывали цену

каждой шины, участвовавшей в испытаниях. В результате расчетов была определена оптимальная цена, которая соответствовала бы тем показателям, которые конкретная шина продемонстрировала в ходе тестов. Так вот, модель IceLinX TI501 стала весьма выгодным предложением, так как ее реальная цена оказалась на 9% ниже оптимальной.

Итак, на что мы обращаем внимание при выборе шин? Во-первых, на бренд, гарантирующий нам качество продукта, а в случае с шинами еще и безопасность. Во-вторых, на результаты независимых испытаний. В-третьих, стараемся оценить, насколько приобретаемый нами продукт соответствует оптимальному соотношению цены и качества. Согласен, такой пазл не всегда просто сложить. Но в нашем случае картина с названием «Шины Трайангл» выглядит вполне завершенной. □

БИЗНЕС ПО ВОЗРАСТАЮЩЕЙ



ВИТАЛИЙ ГОРБЕНКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АРДЕН» (ВЛАДИВОСТОК)

Основное направление нашей компании – это грузовые шины, и с брендом Triangle мы работаем без перерыва уже одиннадцать лет. С каждым годом объем продаж увеличивается. В этом нет ничего удивительного, так как шины «Трайангл» обладают уникальным соотношением цены и качества. Наша компания работает в секторе aftermarket, у нас прекрасная обратная связь с конечным потребителем, и, как результат, клиентов, ориентированных на бренд «Трайангл», мы не теряем. Вместе с тем мы сами, проводя ресурсные тесты, убеждаемся в состоятельности этого продукта. К примеру, мы сравнивали шины «Трайангл» с шинами другого бренда из премиального сегмента. Тест, в котором мы оценивали стоимость километра пробега, проходил в реальных условиях на строительстве автодороги Владивосток – порт Восточный. В результате испытаний шины «Трайангл», при прочих равных эксплуатационных факторах, оказались на 17% эффективнее, чем известный конкурент. Кроме всего прочего, с «Трайангл шиной»

удобно работать – это не только отличная продуктовая линейка, но и оперативные поставки, и хорошая работа менеджмента. Неудивительно, что в сравнении с прошлым годом наши продажи в штуках выросли на 8%.

РЕКЛАМА НЕ ТРЕБУЕТСЯ

ТАТЬЯНА ХАМЗИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РУСАВТО» (ИРКУТСК)

Мы работаем в сегменте легковых и легкогрузовых шин и с «Трайангл шиной» сотрудничаем уже девять лет. Начало этой работы было непростым – в нашем регионе большинство водителей предпочитало приобретать бывшие в употреблении японские шины. Понятно, какое отношение у них было к китайскому продукту. Для продвижения бренда Triangle мы использовали и телевидение, и рекламу на радио, но... больше всего надежд мы возлагали на «сарафанное радио». Мы предложили шины водителям маршрутных такси, а в том, что продукция «Трайангл шин» придется им по душе, не сомневались. Действительно, высокие эксплуатационные характеристики при демократичной цене (в зависимости от типоразмера она может быть в два, а то и в три раза ниже, чем продукция известных марок) произвели впечатление. В результате все больше и больше автомобилистов стало прислушиваться к отзывам профессионалов.

Сегодня к нам за шинами приезжают владельцы и Mercedes, и Toyota Land Cruiser, и Lexus, а продажи растут с каждым годом. Если честно, сегодня крупномасштабная реклама продукции «Трайангл шин» в нашем регионе не требуется – достаточно, оставившись на светофоре, оглядеться, и рядом вы наверняка увидите автомобиль на шинах Triangle.



БЕЗ КОМПРОМИССОВ

ВЛАДИМИР ВАВИЛОВ, ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ МАРКЕТИНГУ КОМПАНИИ «ПАУЭР ИНТЕРНЭШНЛ ШИНЫ» (МОСКВА)

В шинной индустрии я работаю более 20 лет, и уже три года в портфолио нашей компании представлен бренд Triangle. За весь период работы с этими шинами мы не получили сколь-либо серьезных рекламаций от потребителей, так же как и не наблюдали предвзятого отношения к тому, что этот продукт изготовлен в Китае. Как мне кажется, это результат правильного подхода к позиционированию своей продукции – компания не пытается обеспечить большие объемы продаж исключительно благодаря выгодной для клиентов цене, а стремится создать продукт высокого качества, который способен обеспечить безопасное вождение в любых погодных условиях. Я оцениваю продукцию «Трайангл» с инженерной точки зрения, и хорошим примером является новинка этого сезона, модель TI501, о высоких кондициях которой говорит дизайн ее протектора. Некрыльные блоки имеют большое количество острых кромок, что обеспечивает хороший уровень сцепления в поперечном направлении. В то же время блоки соединены между собой перемычками, что препятствует их деформации в поворотах и при перестроениях... «Препарировать» TI501 можно и дальше, но все указывает на то, что модель сделана добротно и имеет высокие эксплуатационные характеристики. Кстати, немало хороших отзывов при отсутствии рекламаций получила и предшественница новой модели – шипованная шина IceLink PS01.

